

Statistiques annuelles du commerce de gros.—En établissant un indice annuel des ventes en gros, le but principal a été d'obtenir la mesure la plus représentative du commerce de gros et particulièrement des affaires avant le stage du détail. Cet indice annuel est confiné aux grossistes proprement dits que sont surtout des marchands de gros, importateurs, exportateurs et distributeurs de machinerie—sont exclus les distributeurs tels que les agents et courtiers, les succursales de ventes des manufacturiers et les autres types de distributeurs spécialisés. Les indices annuels des ventes, par province et pour les genres d'affaires sélectionnés, ainsi que les ventes en dollars pour 1933, 1938 et 1939, paraissent à la p. 509 de l'Annuaire de 1941. Les chiffres de 1940 ne sont pas connus au moment d'aller sous presse.

Indices mensuels des ventes en gros.*—Le Bureau Fédéral de la Statistique publie depuis 1935 les indices mensuels des ventes en gros de neuf différents genres d'affaires. Ces indices reposent sur les rapports d'un nombre représentatif de maisons. Environ 300 diverses compagnies de gros collaborent présentement à ce service. La base de calcul de ces nombres-indices était autrefois la moyenne des ventes mensuelles de 1930, mais pour rendre ces nombres-indices conformes aux autres séries, ils ont été recalculés récemment d'après la moyenne des ventes mensuelles de la période quinquennale de 1935 à 1939. Comme les indices mensuels sont basés sur un nombre moins grand de ventes que l'indice obtenu dans l'inventaire annuel, on ne peut s'attendre que les résultats soient aussi exacts. Ils donnent toutefois une indication appréciable de la tendance courante du commerce de gros.

Le volume-dollars du commerce de gros, d'après l'indice général des ventes pour les neuf genres d'affaires dont les chiffres sont connus, se maintient à un niveau élevé en 1941, car les ventes de chaque mois sont supérieures à celles de la période correspondante de 1940, tandis que le total annuel augmente de 18 p.c. Les augmentations sur 1940 sont frappantes durant les mois d'été, allant jusqu'à 30 p.c. en juillet. Un rétrécissement de l'écart caractérise les mois d'automne et les ventes de décembre ne dépassent que de 10 p.c. celles de décembre 1940. La diminution relative en décembre est commune à la plupart des genres d'affaires et à toutes les régions, et peut être attribuée, en partie du moins, à la stabilisation des prix par des mesures gouvernementales et au fait que les détaillants ont en conséquence cessé d'acheter à pleine capacité en prévision d'augmentations de prix.

Tous les genres de commerce augmentent leur volume-dollars d'affaires en 1941 en regard de 1940. La quincaillerie en gros est au premier rang par l'augmentation des affaires avec un gain de 25 p.c.; elle est suivie des tissus et nouveautés en gros (gain de 22 p.c.). Les gains des autres genres d'affaires vont de 13 à 18 p.c.

Sous-section 2.—Établissements de détail et de service†

STATISTIQUES DE RECENSEMENT

Commerce de détail, par province. L'Annuaire de 1934-35, pp. 684-702, contient une revue aussi complète des statistiques des établissements de détail et de service que celle paraissant dans le présent ouvrage et qui est basée sur le recensement des établissements de commerce et de service de 1931. Cette revue analyse en détail ce commerce—ventes nettes, employés, salaires et gages, etc.—par pro-

* Voir "Indices mensuels des ventes de gros" publiés à la fin de chaque mois et que l'on peut se procurer chez le Statisticien du Dominion: prix, \$1.00 par an ou 10 cents le numéro.

† Une revue du commerce de détail pour la période de 1923-30 paraît aux pp. 663-665 de l'Annuaire de 1936. Ce résumé est puisé dans un rapport spécial intitulé "Dix ans de commerce de détail" publié sous forme de bulletin en 1935 par la Branche du Commerce Intérieur du Bureau Fédéral de la Statistique.